

L'AMBITO OGLIO PO INVESTE SUI GIOVANI





Ambito di riferimento e ricadute territoriali del progetto

- Ambito Oglio Po
- 2 enti strumentali (ASC Oglio Po e Concass)
- 27 comuni per una popolazione di circa 84000 abitanti
- L'ambito presenta un divario demografico: da un lato il Comune di Viadana con 19.547 abitanti ed il Comune di Casalmaggiore con 15.127 abitanti, dall'altro 25 Comuni con una popolazione complessiva di 48.351 abitanti, di cui solo 1 supera i 5.000 abitanti.
- Le ridotte dimensioni dei comuni costituiscono un limite in quanto non facilitano lo sviluppo di offerte e opportunità per il mondo giovanile.



Soggetti partner

- CONCASS - CONSORZIO CASALASCO SERVIZI SOCIALI (ENTE CAPOFILA)/
azienda speciale ocnsortile oglio Po
- COMUNE DI VIADANA (ENTE LOCALE)
- COMUNE DI CREMONA (ENTE LOCALE)
- ABSTRACT SRL (SOGGETTO PRIVATO)
- PRO LOCO VIADANA (SOGGETTO PRIVATO)
- COOPERATIVA “IL CERCHIO” (SOGGETTO DEL PRIVATO SOCIALE)

Obiettivi

- sostenere iniziative di capacity building, accompagnamento e tutoraggio per lo scambio e il trasferimento di buone pratiche tra i soggetti
- sostenere interventi diretti a favore dei giovani per promuoverne l'autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità
- orientamento al mondo del lavoro
- *educazione finanziaria*

- **specifici**
- Potenziare l'integrazione tra gli Osservatori già attivi, creando un "sistema diagnostico per competenze" per la governance del matching domanda/offerta di lavoro in grado di innescare un processo virtuoso di collaborazione pubblico/privato e singolo/istituzione funzionale alla crescita economica e sociale del territorio;
- Operare con i giovani come importante e fondamentale risorsa per la crescita sociale ed economica del territorio;
- *Dotare i giovani di strumenti per orientarsi nel mondo del lavoro*
- Consolidare la logica che l'orientamento costituisce parte integrante dei curricula di studio e, più in generale, del processo educativo;
- *Favorire il dialogo tra scuola e mondo produttivo*
- Offrire una molteplicità di opportunità di interventi che vanno dall'azione informativa a quella consulenziale, dall'accompagnamento all'intervento motivazionale e psicologico;



azioni di progetto

- INFORMAGIOVANI COME HUB TERRITORIALE
- ADESIONE AL SISTEMA COORDINATO A LIVELLO REGIONALE DI SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO
- TUTTI PER UNO ECONOMIA PER TUTTI: CONOSCENZE BASE DI ECONOMIA FINANZIARIA” e “EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA’
- IL MALESSERE E IL DISAGIO GIOVANILE: EVITARE PERICOLI, PROMUOVERE COMPETENZE E BENESSERE.
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE

Risultati attesi.

- ▶ cambiamento di paradigma culturale nelle politiche per e con i giovani;
- ▶ promozione di una logica generativa, in grado di schiudere processi di autonomia e di protagonismo dei giovani, anche attraverso il supporto allo sviluppo di una capacità critica e consapevole per le scelte negli ambiti di vita che li riguardano.
- ▶ definizione di strategie e alleanze territoriali e reti di partenariato possibili;
- ▶ riqualificazione/attivazione dei servizi di informazione e orientamento ai giovani, in particolare, attraverso gli sportelli Informagiovani quali strumenti preferenziali, capaci di favorire la connessione e la logica di sistema e di rete
- ▶ sviluppo e implementazione degli strumenti comunicativi con particolare riguardo all'utilizzo della Piattaforma regionale per l'orientamento come strumento di lavoro, connessione e accesso alle opportunità per i giovani;
- ▶ sviluppo di un osservatorio locale;
- ▶ attivazione di un Hub di Ambito Distrettuale: un luogo fisico di cui l'Informagiovani si fa "motore" costitutivo e animativi e un luogo concreto di governo progettuale in cui i giovani, gli operatori, la cosiddetta comunità educante (scuole, imprese, enti ed associazioni ecc.) si relazionano tra loro per sviluppare analisi, dialogo e ingaggio della multiforme realtà giovanile e per la continua riprogrammazione e riprogettazione dei servizi